



# INTANGIBLES VERSTEHEN UND ANALYSIEREN MIT BIG DATA UND KI

## DER WEG ZUM INFORMATIONSVORSPRUNG FÜR FINANZDIENSTLEISTER UND CORPORATES

Intangibles, zu Deutsch immaterielle Vermögenswerte, nehmen in der Wirtschafts- und Finanzwelt eine immer zentralere Rolle ein. Intangibles werden als solche Vermögenswerte definiert, die keine physische Existenz haben, aber dennoch von Wert für das Unternehmen sind. Faktoren wie Innovationskraft, Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur und Humankapital machen mittlerweile im Durchschnitt über 50 % des Marktwerts eines Unternehmens aus - in einigen Branchen und technologiegetriebenen Indizes sogar bis zu 90 %.

### KURSZIELE

Nach aktiver Kursteilnahme sind Sie in der Lage:

- ◊ den Wandel des Wertschöpfungsprozesses von Unternehmen zu verstehen
- ◊ die Rolle von Intangibles in der Bilanzierung und Bewertung von Unternehmen nachzuvollziehen
- ◊ aktuelle Bilanzierungsstandards und Metriken für Intangibles kritisch zu bewerten
- ◊ die einzelnen Bausteine (Zusammensetzung der Datenbasis, Datenbereinigung, Natural Language Processing, Wissensstrukturen) des Research-Prozesses zu verstehen
- ◊ unter Verwendung von „No code“ KI-Tools eigene Analysen unstrukturierter Daten durchzuführen

### AUFBAU

Der Kurs besteht aus 4 Modulen von je 4 Stunden Dauer. Sie entscheiden: kommen Sie nach Frankfurt zur Präsenzveranstaltung oder folgen Sie dem Unterricht per Livestream. Alle Materialien stehen zeit- und ortsunabhängig für 6 Monate zur Verfügung.

## FLEXIBEL LERNEN: Präsenz/Hybrid

Mit Livestream an den Präsenztagen

Im Zentrum der Anwendung von Data Analytics stehen Technologien, die in der Lage sind, Daten aus einem Datenpool zu extrahieren, modellieren, analysieren und zu visualisieren. Natural Language Processing (NLP) versucht hierbei natürliche Sprache zu erfassen und mithilfe von Regeln und Algorithmen computerbasiert zu verarbeiten.

Als Quellen eignen sich für die Analyse aus externer Perspektive (outside-in) Finanz- und Wirtschaftspresse, Fachartikel, soziale Medien sowie Blogs. Zudem kann es für Unternehmen sinnvoll sein, auch den intern vorhandenen Pool an unstrukturierten Daten für die eigene Businessanalyse einzusetzen (inside-out), um diese beispielsweise in das Stakeholder-Reporting (Beispiel ESG) sowie in Maßnahmen des Marketings einfließen zu lassen.

Studienort für den  
Präsenzunterricht  
**FRANKFURT**

Dauer  
**2 TAGE**

## PROGRAMM- START

Herbst 2021

07./08. Oktober

Frühling 2022

**ab 1.300 €**

Preis zzgl. MwSt.

## FÜR FRAGEN UND WEITERE AUSKÜNFTE



DVFA GMBH

Fabian Plum

+49 69 2648 48 - 132

fabian.plum@dvfa.de

akademie.dvfa.de

ZUM ANMELDEFORMULAR

